



GRÜN & STEIN

Garten- und Landschaftsbau



GRÜN & STEIN
Garten- und Landschaftsbau



GRÜN & STEIN

● C:0 M:0 Y:0 K:100 #000000



GRÜN & STEIN
Garten- und Landschaftsbau



GRÜN & STEIN

● C:88 M:27 Y:100 K:18 #007300

● C:78 M:68 Y:61 K:86 #161616



GRÜN & STEIN
Garten- und Landschaftsbau



GRÜN & STEIN

● C:0 M:0 Y:0 K:0 #ffffff

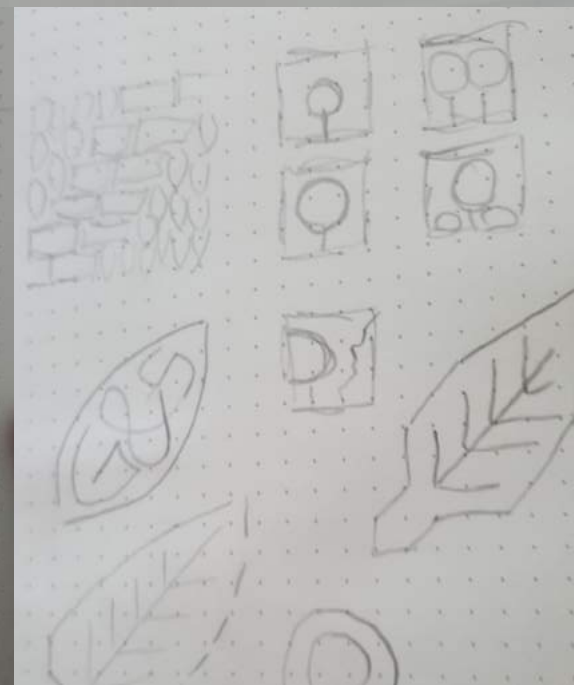
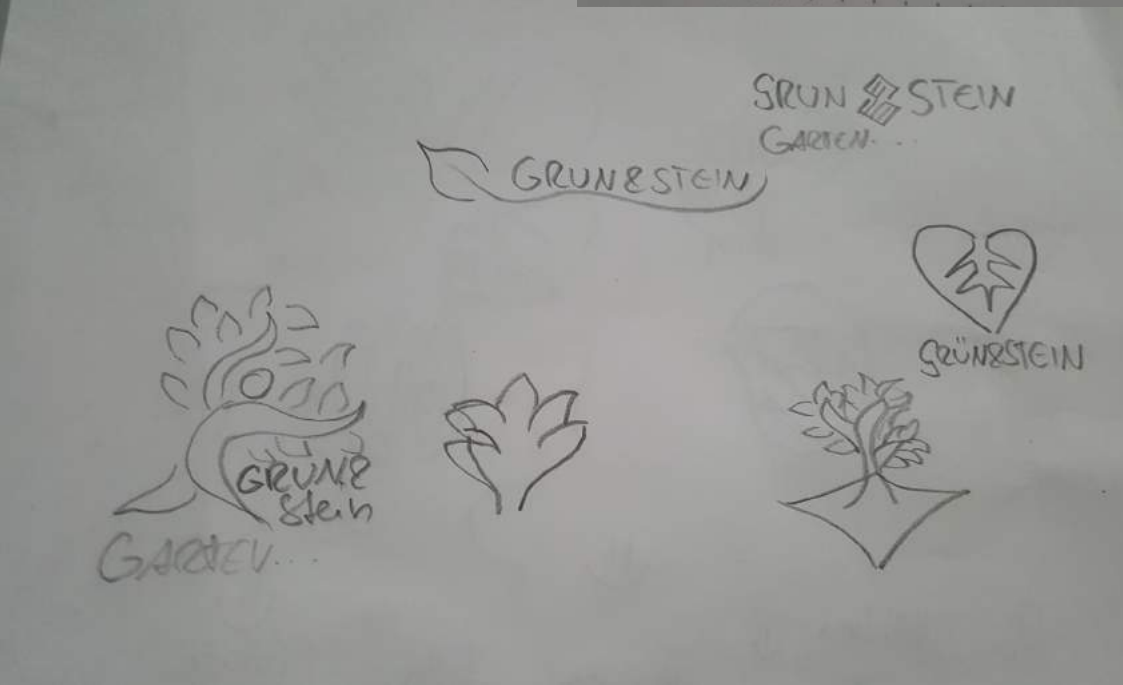
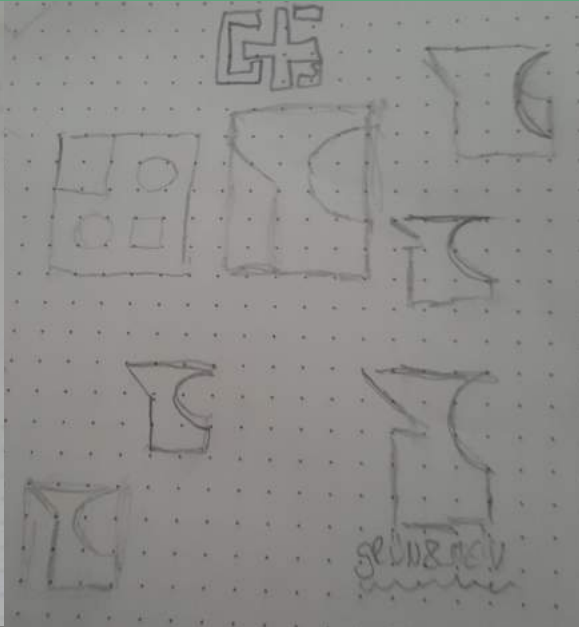
MOODBOARD



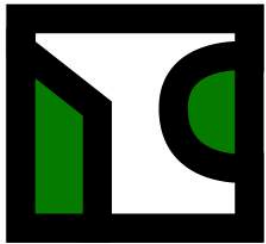
MORPHOLOGISCHE MATRIX

PARAMETER	BEKANNTE ODER DENKBARE LÖSUNGEN									
Grün/Pflanzen										
Landschaftsbau										
Werkzeug										
S										
S										
GRÜN	GRÜN	Grün	Grün							
STEIN	Stein	STEW	SEIN	STEIN						
Landschaft										
BAUM										

SCRIBBLES



ALTERNATIVE LOGOIDEEN



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



GRÜN UND STEIN
Garten- & Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



GRUEN & STEIN



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



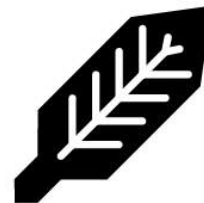
Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau



GRÜN UND STEIN



Grün und Stein



GRÜN & STEIN

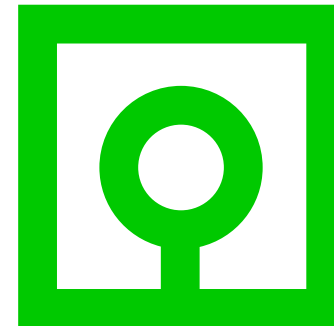
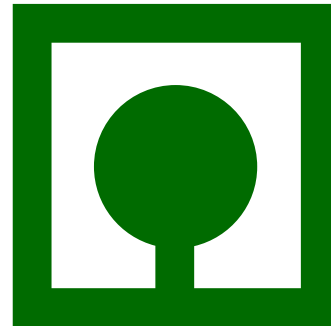
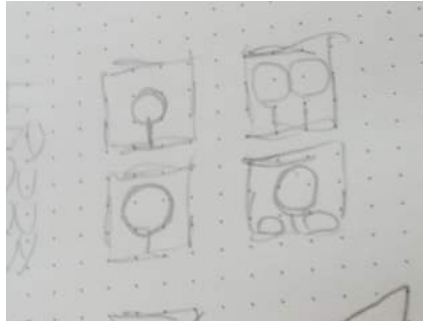


Grün und Stein
Garten- und Landschaftsbau



Grün und Stein
Garten- & Landschaftsbau

LOGOENTWICKLUNG



GRÜN & STEIN
Garten- und Landschaftsbau

MONTSERRAT BOLD
Montserrat regular

SEMIOTISCHE ANALYSE

Pragmatik (WOZU):

Bei der Ausarbeitung des Logo's von „Grün und Stein“ ging es darum etwas zu gestalten, dass Prägnanz und Originalität ausstrahlt. Das neu gegründete Unternehmen möchte mit einem Corporate Design professionalität zum Ausdruck bringen und Ihre die Garten-träume ihrer Kunden verwirklichen. Die Zielgruppe bildet jeder Eigentümer eines Gar-tens, der es leid ist diesen selbst zu pflegen. Außerdem war die Möglichkeit der Verdruck-barkeit auf Fuhrpark, Arbeitskleidung, Büromaterial und vielem mehr ausgesprochen wichtig.

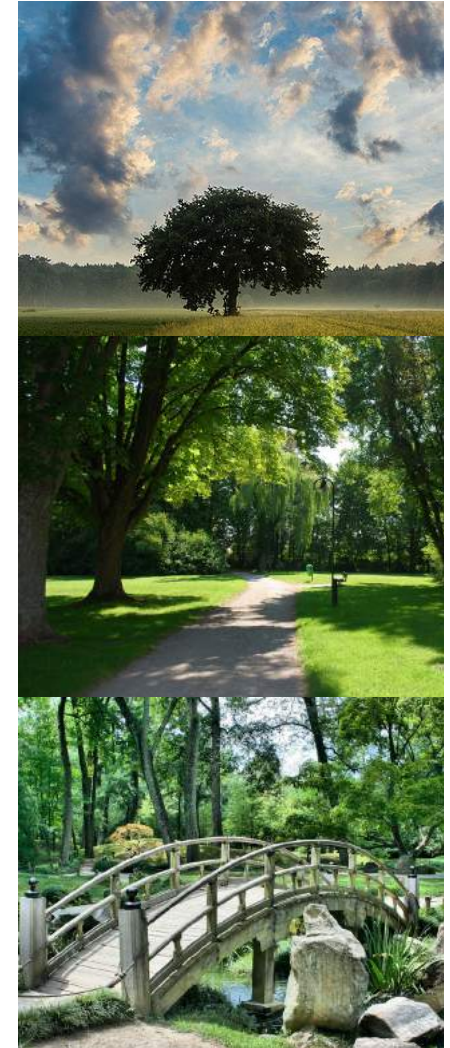


Syntaktik (WOMIT?):

Bei dem erstellten Logo handelt es sich um eine Wort-Bildmarke, wobei die Wortmarke , bestehend aus Unternehmensname und Tätigkeitsbereich, in zwei Zeilen, doppelt so breit wie die Bildmarke, übereinander zentriert und vertikal aneinander ausgerichtet sind. Die Bildmarke besteht aus einem kleinen Kreis in der Mitte und einem größeren Kreis, der durch einen gedachten Kreis in seiner Mitte und einem Rechteck an der Unterseite beschnitten wird. Dadurch stehen sowohl der äußere (beschnit-tene) und der innere Kreis frei und zentriert über der Wortmarke.

Semantik (WAS?):

Der Kreis, der als Mutter aller Formen gilt, wird mit Vollkommenheit, Sicherheit, Geschlossenheit, Freiheit, Unendlichkeit, Ruhe und Naturverbundenheit verbunden. Er steht als Symbol für die Erde, die Sonne und ihren Kreislauf. Daher wird er auf kultureller Basis mit positiven Grundstimmungen assoziiert, was ihn zur optimalen Basis von Logos macht. In



SEMIOTISCHE ANALYSE

einem Fall wie dem Logo von „Grün & Stein“ lassen sich diese Assoziationen optimal in das Corporate Design und somit auch in das Logo einarbeiten. Bei der Farbwahl lag die Art der Farbe nah (Grün -> Garten- und Landschaftsbau) jedoch wurde gezielt ein satterer und dunkler Grünton verwendet, da hellere Farben zwar die Aufmerksamkeit erhöhen, aber selten mit Professionalität in Verbindung gebracht werden. Des Weiteren wirkt der Sattte Farbton bodenständig, naturverbunden und symbolisiert Saftige Grünanlagen. Da die besagte Professionalität ein wichtiger Punkt ist

kam nur ein serifenloser Font in Frage. Zeitloses Design ist beim Bedrucken von so ziemlich jedem Unternehmensgegenstand von extremer Bedeutung, weshalb der Font weder zu modern, noch zu verschnörkelt oder verspielt ist. Es handelt sich bei „Montserrat“ um ein schönes, schlichtes, ruhiges, seriöses und vor allem um ein zeitloses Fontface. Besagter Bedruck von Unternehmensgegenständen ist auch der Grund weshalb allgemeine Grundregeln der Logogestaltung mit besonderer Gewichtung angewandt wurden. So wurde extremer Wert auf Reduktion und Skalierbarkeit gesetzt. Wie auf den vorherigen Seiten zu erkennen ist, sieht das neue Logo von „Grün und Stein“ in jeder Auflösung gut aus. Alle Elemente basieren auf den selben Proportionen, weshalb eine Skalierung auf Kugelschreiber, Fußball oder Gebäudefassade keinerlei

Kopfschmerz bedeutet. Um der Skalierbarkeit der Bildmarke stand halten zu können, wurde das Logo mit der selben Wortmarke in verschiedenen Ausrichtungen und Proportionen vorbereitet. Aus dem zuvor geschriebenen resultiert eine stark abstrahierte Silhouette eines Baumes, der gemeinsam mit Farb- und Formwahl ein Garten- und Landschaftsbauunternehmen optimal und durchgängig stimmig repräsentiert. Des Weiteren war ein wichtiger Einfluss bei der Konzeption des Aufbaus und der Form der Hintergedanke einer wundervoll aufbereiteten Gartenlandschaft sammt Brunnen (oder z.B. Wiese) in Vogelperspektive, was der Message des Logos zusätzliche Tiefe verleiht.



MOCKUPS



MOCKUPS



MOCKUPS



MOCKUPS

